



Blue acacia
Créateur d'hyperliens
Conseil & Marketing interactif
Création de Sites dynamiques
Hébergement & Maintenance
www.blueacacia.com

25 rue de Maubeuge 75009 Paris
Tél. 01.56.43.32.00
Fax. 01.56.43.31.99
contacts@blueacacia.com
Blue line : 0 892 895 312

SARL au capital de 164.742 €
RCS : Paris B 429 447 675 / APE : 620 2A
TVA : FR 95 429 447 675
RC AXA : N° 51 88 61 9 B
FORMATEUR AGREE : N° 117.536.424.75

Communiqué de presse Paris le 3 novembre 2009

KARIS formations
enseignement privé à distance

L'école à distance **N°1**
dans les métiers de la beauté

Espace élèves
Espace Pros • Proposer un emploi/stage
• Etablir un partenariat

Découvrir l'école Connaître les métiers Choisir une formation Orientation personnalisée

Esthétique **Coiffure** **Bien-être**

* **KARIS Formations** est une école spécialisée pour les métiers de la beauté : coiffure, esthétique, maquillage, thalasso... toutes les professions liées au look, au style, mais aussi au bien-être et au confort.
Préparation aux examens d'Etat : CAP, BP, Bac Pro, BTS

Inscription toute l'année!

* Demande d'informations
Recevez nos documentations en remplissant ce formulaire.
Formulaire

Une question ?
Nous vous rappelons immédiatement.

Orientation personnalisée
Pratique !
Karis Formations vous propose une orientation personnalisée en fonction de votre profil.
Faire le test

* Découvrez une méthode exclusive de formation à distance

Des DVD pour apprendre en images

Un centre de travaux pratiques...

Une équipe toujours à votre écoute !

Nos élèves témoignent

En savoir plus sur la méthode Karis

Mise en ligne du site corporate de Karis Formations

Numéro 1 dans la formation à distance aux métiers de la Beauté, la vocation de Karis est de permettre à chaque personne souhaitant s'orienter vers le domaine de la coiffure, de l'esthétique ou du bien-être, de suivre la formation à distance qui lui permettra d'accéder au métier qu'elle a librement choisi.

Le site Karis Formations s'inscrit dans le cadre de la mise en place d'une architecture complexe. Karis appartient à un groupe qui souhaitait devenir autonome dans le développement des futurs sites web pour chacune des écoles appartenant au Groupe.

Hébergé sur une architecture virtualisée dédiée, les équipes de Blue acacia ont développé un applicatif permettant au groupe de générer à la volée des sites 100% administrables, et ce en toute autonomie.



Toute l'infrastructure repose sur le concept évolutif de l'hyper modularité (génération de qcm, de formulaires, de menus, de templates, de feuilles de style,...). Via l'interface d'administration les équipes du Groupe sont capables de générer n sites web et d'enrichir dynamiquement des modules (html, css, aspx) qui vont ensuite être ré utilisés et exploités sur les parties front office des sites.

Une fois le nouveau site généré, l'administrateur peut créer une ergonomie complètement différente d'un site à l'autre, tout en puisant dans une médiathèque de modules techniques, de css dynamiques et de templates graphiques.

Parmi les autres fonctionnalités nos équipes ont également développé : une visionneuse en flash, du web call back, gestion fine des droits des administrateurs et contributeurs, un espace professionnels, un cms de gestion des contenus (arborescence, contenus, actualités,...), gestion des contacts...

L'architecture développée est 100% Microsoft et l'application a été développée en aspx (Framework .Net version 3.5).

Rendez-vous sur <http://www.karis-formations.com> pour découvrir la nouvelle version du site.



Contacts Presse

Branche Marketing	Branche Web agency	Branche réseaux	Systemes
Xavier BAILLET Ligne directe: 01 56 43 31 91 xbaillet@blueacacia.com	François SUTTER Ligne directe: 01 56 43 31 92 fsutter@blueacacia.com	Olivier BAILLET Ligne directe: 01 56 43 31 90 obaillet@blueacacia.com	

A propos de Blue acacia

Créée en 1999 par Xavier et Olivier BAILLET ainsi que François SUTTER, Blue acacia est une agence interactive certifiée ISO 9001 spécialisée dans le conseil et mise en place de dispositifs marketing de conquête de promotion de vente et de fidélisation sur tous supports numériques ; la conception, production et animation de sites dynamiques ainsi que l'hébergement et maintenance d'infrastructures multimédia.

Composée de 48 personnes, l'agence concentre son savoir faire dans trois branches d'activité.

La branche Marketing Interactif a pour objectif d'attirer et d'acquérir des clients via des campagnes de communication en ligne.

La branche Web Agency imagine et développe des sites Internet, Intranet, Extranet et E-commerce avec des technologies dynamiques.

La branche Systèmes et Réseaux préconise, installe et administre des systèmes d'informations cross plateforme.

Avec plus de 350 clients, Blue acacia possède une expertise reconnue et compte parmi ses clients de nombreuses références à dimension internationale : General Electric, Honda Moto, Honda Equipement, Philips, Portis division d'Otis, Ixina, Sephora, Saint Gobain, Experian, Groupe Bel, Groupe Partouche, Conforama, Microsoft, Computer Associates, Hewlett-Packard, Dalloyau, Robert Clergerie, Callaway, Becton Dickinson, Institut français du Pétrole, Assistance Publique des Hôpitaux de Paris, Ministère de l'Industrie de l'Economie et des Finances, Association Internationale des Maires Francophones, Association des Petites Villes de France ...

Blue acacia agit également en entreprise citoyenne en s'impliquant dans des projets tels que l'Union Nationale des Aveugles et Déficients Visuels, le Projet Castel Mauboussin, la Mission Bleu Ciel ainsi que la Fondation d'Auteuil.

Pour plus d'informations consultez le site <http://www.blueacacia.com>

