



Blue acacia

Créateur d'hyperliens
Conseil & Marketing interactif
Création de Sites dynamiques
Hébergement & Maintenance
www.blueacacia.com

25 rue de Maubeuge 75009 Paris
Tél. 01.56.43.32.00
Fax. 01.56.43.31.99
contacts@blueacacia.com
Blue line : 0 892 895 312

SARL au capital de 164.742 €
RCS : Paris B 429 447 675 / APE : 620 2A
TVA : FR 95 429 447 675
RC CNA : POLICE N° FN4514
FORMATEUR AGREE : N° 117.536.424.75

Communiqué de presse

Paris le 08 février 2010

permo
BEST WATER TECHNOLOGY

Permo Professionnels Particuliers Nos Produits Actualités Contact

Recherche ...

Nous élaborons votre eau !

Dans certains domaines "pointus", plus encore qu'ailleurs, la sécurité s'impose. Spécialiste de l'eau sur «mesure», PERMO propose une offre complète pour répondre aux besoins des professionnels les plus exigeants...

< Solutions pour les particuliers

< Solutions pour les professionnels

Identification mot de passe oublié

ESPACE PARTICULIERS ESPACE PROFESSIONNELS ESPACE PRESCRIPTEURS

En savoir + En savoir + En savoir +

BWT - The Water Company

BWT GROUP Mentions légales | Plan | Lexique | Forwarder | Favoris | FAQ | Newsletter | Web Call Back

PERMO 103, rue Charles Michels, 93 206 Saint Denis Cedex, France
Tel : 33 (0)1 49 22 46 46 ; Fax : 33 (0)1 49 22 46 50 | E-mail : contact@permo.tm.fr

Mise en ligne du nouveau site Permo

Depuis près d'un siècle, PERMO conçoit et met en place des équipements de traitement de l'eau au point d'utilisation. Cette expérience lui permet d'élaborer un matériel toujours plus performant, d'une qualité reconnue dans le monde entier.

PERMO fait partie du groupe BWT (Best Water Technology) regroupant aujourd'hui près de 2500 collaborateurs. Présent sur tous les continents avec une forte implantation européenne, BWT est le premier groupe européen de traitement de l'eau.

Le site s'adresse à une cible large (particuliers, entreprises, clients, prospects, installateurs, distributeurs, ...). L'enjeu était de développer un site portail entièrement administrable en technologies Microsoft pour respecter l'environnement Microsoft du Groupe tout en proposant des services à forte valeur ajoutée pour toutes les cibles concernées par le site.



Hébergé sur une architecture virtualisée mutualisée, les équipes de Blue acacia ont développé un cms sur mesure permettant aux contributeurs de gérer l'intégralité des contenus du site portai (arborescence, contenus, actualités, contacts, ...).

Parmi les autres fonctionnalités nos équipes ont également développé un extranet sécurisé permettant aux clients professionnels de la marque (distributeurs, installateurs, ...) de gérer en ligne leur compte et de déclarer leurs ventes afin de bénéficier du programme de fidélité.

Les particuliers, également clients des 13 agences de l'enseigne, peuvent déclarer en ligne les produits achetés afin de bénéficier du bon de garantie.

L'architecture développée est 100% Microsoft : langage de développement en aspx reposant sur le Framework .Net dans version 3.5 et base de données au format SQL Server 2008.

Le portail a été également optimisé pour le référencement dans les moteurs de recherche : gestion dynamique des balises métag, url rewriting, footer ...

Rendez-vous sur <http://www.permo.fr> pour découvrir la nouvelle version du site.



Contacts Presse

Branche Marketing	Branche Web agency	Branche réseaux	Systemes
Xavier BAILLET Ligne directe: 01 56 43 31 91 xbaillet@blueacacia.com	François SUTTER Ligne directe: 01 56 43 31 92 fsutter@blueacacia.com	Olivier BAILLET Ligne directe: 01 56 43 31 90 obaillet@blueacacia.com	

A propos de Blue acacia

Créée en 1999 par Xavier et Olivier BAILLET ainsi que François SUTTER, Blue acacia est une agence interactive certifiée ISO 9001 spécialisée dans le conseil et mise en place de dispositifs marketing de conquête de promotion de vente et de fidélisation sur tous supports numériques ; la conception, production et animation de sites dynamiques ainsi que l'hébergement et maintenance d'infrastructures multimédia.

Composée de 50 personnes, l'agence concentre son savoir faire dans trois branches d'activité.

La branche Marketing Interactif a pour objectif d'attirer et d'acquérir des clients via des campagnes de communication en ligne.

La branche Web Agency imagine et développe des sites Internet, Intranet, Extranet et E-commerce avec des technologies dynamiques.

La branche Systemes et Réseaux préconise, installe et administre des systemes d'informations cross plateforme.

Avec plus de 350 clients, Blue acacia possède une expertise reconnue et compte parmi ses clients de nombreuses références à dimension internationale : General Electric, Honda Moto, Honda Equipement, Philips, Portis division d'Otis, Ixina, Sephora, Saint Gobain, Experian, Groupe Bel, Groupe Partouche, Conforama, Microsoft, Computer Associates, Hewlett-Packard, Dalloyau, Robert Clergerie, Callaway, Becton Dickinson, Institut français du Pétrole, Assistance Publique des Hôpitaux de Paris, Ministère de l'Industrie de l'Economie et des Finances, Association Internationale des Maires Francophones, Association des Petites Villes de France ...

Blue acacia agit également en entreprise citoyenne en s'impliquant dans des projets tels que l'Union Nationale des Aveugles et Déficiants Visuels, le Projet Castel Mauboussin, la Mission Bleu Ciel ainsi que la Fondation d'Auteuil.

Pour plus d'informations consultez le site <http://www.blueacacia.com>

