



**Blue acacia**  
Créateur d'hyperliens  
Conseil & Marketing interactif  
Création de Sites dynamiques  
Hébergement & Maintenance  
www.blueacacia.com

25 rue de Maubeuge 75009 Paris  
Tél. 01.56.43.32.00  
Fax. 01.56.43.31.99  
contacts@blueacacia.com  
**Blue line** : 0 892 895 312

SARL au capital de 164.742 €  
RCS : Paris B 429 447 675 / APE : 620 2A  
TVA : FR 95 429 447 675  
RC CNA : POLICE N° FN4514  
FORMATEUR AGREE : N° 117.536.424.75

## Communiqué de presse Paris le 15 décembre 2009

**RSLN**  
Regards sur le numérique

BLOG LES DOSSIERS LE DÉBAT RSLN PANORAMA VU SUR LE WEB A PROPOS CONTACT Recherche ok

**Blog**

**Panorama**  
Kirikoo Des

**Le débat RSLN**  
@=M...0 PROCHAIN DÉBAT  
Éduquer au numérique : qui ?

**Société**

**[S].EU ?**  
Une Silicon Valley en Europe ?

**E-magiciens**

Restez avec nous

**TIC'Actives : coup d'envoi d'une deuxième année de projets**

Le réseau TIC'Actives organise, mercredi 16 décembre, un « barcamp » des solidarités numériques, et dévoilera la liste des cinq projets qui seront expérimentés au cours de l'année 2010, lors de la deuxième année d'expérimentations d'un programme qui veut lutter contre la fracture numérique.

>>> Lire la suite

**Le premier clic**

Médias ENTER

Des premières réunions de brainstorm, jusqu'au site que vous avez sous les yeux aujourd'hui : nous vous proposons une petite plongée dans les secrets de fabrication de RSLNmag.fr. Dites-nous si vous en êtes satisfaits !

>>> Lire la suite

**Sondage**

Quel est votre mot numérique de l'année 2009 ?

- sérendipité
- droit à l'oubli
- télévision numérique terrestre
- coopération
- cloud computing
- hadopi
- twitter

### Mise en ligne du webzine RSLN pour Microsoft

Edité par Microsoft France, alter ego en ligne du trimestriel Regards sur le numérique créé en 2007, le magazine répond à la volonté de Microsoft de susciter et recueillir, sur plusieurs sujets, la réflexion des acteurs, observateurs et décideurs des mondes numériques et d'ailleurs.

Laboratoire d'idées, de réflexions et d'expérimentations en ligne, RSLNmag.fr souhaite croiser points de vue et perspectives sur les nouveaux enjeux - culturels, économiques, sociétaux - du monde numérique.



Hébergé sur une architecture virtualisée dédiée, les équipes de Blue acacia ont développé un cms sur mesure permettant aux contributeurs de gérer l'intégralité des contenus du magazine et du blog.

Via l'interface d'administration Microsoft peut librement gérer l'arborescence et les contenus, la publication des numéros à télécharger, les abonnements ainsi que la génération dynamique de sondages.

Parmi les autres fonctionnalités nos équipes ont également développé un moteur de gestion de bannières publicitaires autorisant le format Silverlight. Le module fonctionne comme une régie publicitaire de façon à afficher des zones publicitaires sur certains endroits du site en choisissant entre un modèle basé soit sur un nombre de clics pré déterminés soit sur un nombre de vues.

L'architecture développée est bien entendu 100% Microsoft : langage de développement en aspx reposant sur le Framework .Net dans version 3.5 et base de données au format SQL Server 2008.

Rendez-vous sur <http://www.regardssurlenumerique.fr> pour découvrir la nouvelle version du site.



## Contacts Presse

Branche Marketing	Branche Web agency	Branche réseaux	Systemes
Xavier BAILLET Ligne directe: 01 56 43 31 91 <a href="mailto:xbaillet@blueacacia.com">xbaillet@blueacacia.com</a>	François SUTTER Ligne directe: 01 56 43 31 92 <a href="mailto:fsutter@blueacacia.com">fsutter@blueacacia.com</a>	Olivier BAILLET Ligne directe: 01 56 43 31 90 <a href="mailto:obaillet@blueacacia.com">obaillet@blueacacia.com</a>	

### A propos de Blue acacia

Créée en 1999 par Xavier et Olivier BAILLET ainsi que François SUTTER, Blue acacia est une agence interactive certifiée ISO 9001 spécialisée dans le conseil et mise en place de dispositifs marketing de conquête de promotion de vente et de fidélisation sur tous supports numériques ; la conception, production et animation de sites dynamiques ainsi que l'hébergement et maintenance d'infrastructures multimédia.

Composée de 50 personnes, l'agence concentre son savoir faire dans trois branches d'activité.

La branche Marketing Interactif a pour objectif d'attirer et d'acquérir des clients via des campagnes de communication en ligne.

La branche Web Agency imagine et développe des sites Internet, Intranet, Extranet et E-commerce avec des technologies dynamiques.

La branche Systemes et Réseaux préconise, installe et administre des systemes d'informations cross plateforme.

Avec plus de 350 clients, Blue acacia possède une expertise reconnue et compte parmi ses clients de nombreuses références à dimension internationale : General Electric, Honda Moto, Honda Equipement, Philips, Portis division d'Otis, Ixina, Sephora, Saint Gobain, Experian, Groupe Bel, Groupe Partouche, Conforama, Microsoft, Computer Associates, Hewlett-Packard, Dalloyau, Robert Clergerie, Callaway, Becton Dickinson, Institut français du Pétrole, Assistance Publique des Hôpitaux de Paris, Ministère de l'Industrie de l'Economie et des Finances, Association Internationale des Maires Francophones, Association des Petites Villes de France ...

Blue acacia agit également en entreprise citoyenne en s'impliquant dans des projets tels que l'Union Nationale des Aveugles et Déficients Visuels, le Projet Castel Mauboussin, la Mission Bleu Ciel ainsi que la Fondation d'Auteuil.

Pour plus d'informations consultez le site <http://www.blueacacia.com>

