



**Blue acacia**

**Créateur d'hyperliens**  
Conseil & Marketing interactif  
Création de Sites dynamiques  
Hébergement & Maintenance  
www.blueacacia.com

25 rue de Maubeuge 75009 Paris  
Tél. 01.56.43.32.00  
Fax. 01.56.43.31.99  
contacts@blueacacia.com  
**Blue line** : 0 892 895 312

SARL au capital de 150.000 €  
**RCS** : Paris B 429 447 675 / APE : 721 Z  
**TVA** : FR 95 429 447 675  
**RC AXA** : N° 51 88 61 9 B  
**FORMATEUR AGREE** : N° 117.536.424.75

## Communiqué de presse

Paris le 16 février 2009



### TalentZapping en Beta privée !

TalentZapping est un site portail dédié aux talents : chanteurs, humoristes, danseurs, mannequins, acteurs, photographes, auteurs ... Le site repose sur un concept de site communautaire dont l'objectif est de favoriser l'égalité des chances à l'accès à la notoriété. Talents et Zappeurs peuvent s'inscrire gratuitement. Les Talents publient leurs œuvres et les Zappeurs participent au développement de leur notoriété sur Internet.

La branche web agency de Blue acacia signe le développement d'un site portail communautaire n langues 100 % administrable. Le site est ambitieux et les fonctionnalités développées sont nombreuses : social networking, encodage vidéo, messagerie interne, recherche avancée, plateforme de blogs, gestion d'événements ...

Prévue pour faire face à un trafic important, l'architecture repose sur plusieurs serveurs dédiés et une diffusion de vidéos en streaming sous Flash Media Interactive Server 3.

Rendez-vous sur <http://www.talentzapping.com> pour accéder à la beta privée.



## Contacts Presse

Branche Marketing	Branche Web agency	Branche réseaux	Systèmes
Xavier BAILLET Ligne directe: 01 56 43 31 91 <a href="mailto:xbaillet@blueacacia.com">xbaillet@blueacacia.com</a>	François SUTTER Ligne directe: 01 56 43 31 92 <a href="mailto:fsutter@blueacacia.com">fsutter@blueacacia.com</a>	Olivier BAILLET Ligne directe: 01 56 43 31 90 <a href="mailto:obaillet@blueacacia.com">obaillet@blueacacia.com</a>	

### A propos de Blue acacia

Créée en 1999 par Xavier et Olivier BAILLET ainsi que François SUTTER, Blue acacia est une agence interactive certifiée ISO 9001 spécialisée dans le conseil et mise en place de dispositifs marketing de conquête de promotion de vente et de fidélisation sur tous supports numériques ; la conception, production et animation de sites dynamiques ainsi que l'hébergement et maintenance d'infrastructures multimédia.

Composée de 32 personnes, l'agence concentre son savoir faire dans trois branches d'activité.

La branche Marketing Interactif a pour objectif d'attirer et d'acquérir des clients via des campagnes de communication en ligne.

La branche Web Agency imagine et développe des sites Internet, Intranet, Extranet et E-commerce avec des technologies dynamiques.

La branche Systèmes et Réseaux préconise, installe et administre des systèmes d'informations cross platform.

Avec plus de 350 clients, Blue acacia possède une expertise reconnue et compte parmi ses clients de nombreuses références à dimension internationale : General Electric, Honda Moto, Honda Equipement, Philips, Portis division d'Otis, Ixina, Sephora, Saint Gobain, Experian, Groupe Bel, Groupe Partouche, Conforama, Microsoft, Computer Associates, Hewlett-Packard, Dalloyau, Robert Clergerie, Callaway, Becton Dickinson, Institut français du Pétrole, Assistance Publique des Hôpitaux de Paris, Ministère de l'Industrie de l'Economie et des Finances, Association Internationale des Maires Francophones, Association des Petites Villes de France ...

Blue acacia agit également en entreprise citoyenne en s'impliquant dans des projets tels que l'Union Nationale des Aveugles et Déficiants Visuels, le Projet Castel Mauboussin, la Mission Bleu Ciel ainsi que la Fondation d'Auteuil.

Pour plus d'informations consultez le site <http://www.blueacacia.com>

