



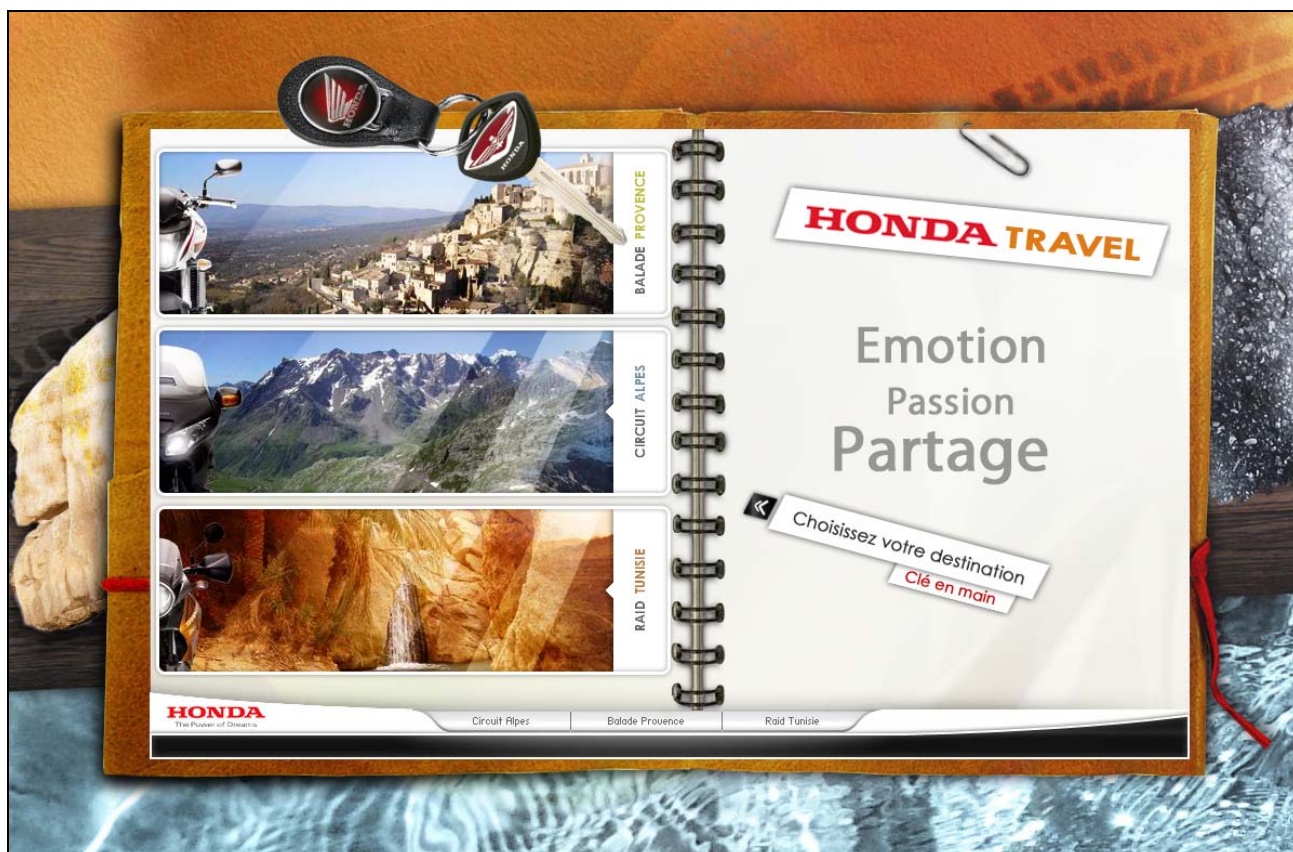
**Blue acacia**  
Créateur d'hyperliens  
Conseil & Marketing interactif  
Création de Sites dynamiques  
Hébergement & Maintenance  
www.blueacacia.com

25 rue de Maubeuge 75009 Paris  
Tél. 01.56.43.32.00  
Fax. 01.56.43.31.99  
contacts@blueacacia.com  
**Blue line** : 0 892 895 312

SARL au capital de 150.000 €  
**RCS** : Paris B 429 447 675 / APE : 721 Z  
**TVA** : FR 95 429 447 675  
**RC AXA** : N° 51 88 61 9 B  
**FORMATEUR AGREE** : N° 117.536.424.75

## Communiqué de presse

Paris le 27 avril 2009



### Mise en ligne du nouveau site Honda Travel

Pour l'événement "Honda Travel", en collaboration avec l'agence MB2, les branches web agency et marketing interactif de Blue acacia mettent en ligne le nouveau site événementiel d'Honda Moto proposant des voyages clés en main.

Choisissez votre destination ! Au programme des voyages clés en main proposés par Honda Moto : une ballade en provence, un circuit dans les Alpes ... et un raid en Tunisie.

La partie grand public du mini site a été réalisée en Flash, ActionScript 3 et Xml. L'interface d'administration repose sur un socle technique 100 % Microsoft (SQL Server 2005 et Framework .Net).

Rendez-vous sur [www.honda-travel.fr](http://www.honda-travel.fr) pour découvrir le site.



## Contacts Presse

<b>Branche Marketing</b>	<b>Branche Web agency</b>	<b>Branche réseaux</b>	<b>Systèmes</b>
Xavier BAILLET Ligne directe: 01 56 43 31 91 <a href="mailto:xbaillet@blueacacia.com">xbaillet@blueacacia.com</a>	François SUTTER Ligne directe: 01 56 43 31 92 <a href="mailto:fsutter@blueacacia.com">fsutter@blueacacia.com</a>	Olivier BAILLET Ligne directe: 01 56 43 31 90 <a href="mailto:obaillet@blueacacia.com">obaillet@blueacacia.com</a>	

### A propos de Blue acacia

Créée en 1999 par Xavier et Olivier BAILLET ainsi que François SUTTER, Blue acacia est une agence interactive certifiée ISO 9001 spécialisée dans le conseil et mise en place de dispositifs marketing de conquête de promotion de vente et de fidélisation sur tous supports numériques ; la conception, production et animation de sites dynamiques ainsi que l'hébergement et maintenance d'infrastructures multimédia.

Composée de 32 personnes, l'agence concentre son savoir faire dans trois branches d'activité.

La branche Marketing Interactif a pour objectif d'attirer et d'acquérir des clients via des campagnes de communication en ligne.

La branche Web Agency imagine et développe des sites Internet, Intranet, Extranet et E-commerce avec des technologies dynamiques.

La branche Systèmes et Réseaux préconise, installe et administre des systèmes d'informations cross platform.

Avec plus de 350 clients, Blue acacia possède une expertise reconnue et compte parmi ses clients de nombreuses références à dimension internationale : General Electric, Honda Moto, Honda Equipement, Philips, Portis division d'Otis, Ixina, Sephora, Saint Gobain, Experian, Groupe Bel, Groupe Partouche, Conforama, Microsoft, Computer Associates, Hewlett-Packard, Dalloyau, Robert Clergerie, Callaway, Becton Dickinson, Institut français du Pétrole, Assistance Publique des Hôpitaux de Paris, Ministère de l'Industrie de l'Economie et des Finances, Association Internationale des Maires Francophones, Association des Petites Villes de France ...

Blue acacia agit également en entreprise citoyenne en s'impliquant dans des projets tels que l'Union Nationale des Aveugles et Déficiants Visuels, le Projet Castel Mauboussin, la Mission Bleu Ciel ainsi que la Fondation d'Auteuil.

Pour plus d'informations consultez le site <http://www.blueacacia.com>

