

Accueil Microsoft Events

Mes événements

Calendrier interactif

Type d'événementÉvénements « En
personne »

Webcasts en direct

Webcasts en différé

Laboratoires virtuels

Podcasts

Événements virtuels

Événements pour

Informaticiens

Développeurs

Professionnels

Petite entreprise

Cadres informatiques

Cadre d'entreprise

Domicile et travail

Familles de produits

Windows

Office

Systèmes Windows Server

Outils de développeur

Rechercher : Tous les événements



Recherche avancée

[Accueil Worldwide Events](#) >> Détails du webcast en différé

Blue Acacia, agence interactive indépendante, présente ses réalisations et les raisons du choix des technologies Microsoft.

Code de l'événement : 1032403920

[Inscription en ligne](#)

Langue(s) : Français.
Produit(s) : Autre.
Public(s) : Professionnel de l'informatique.
Durée : 8 Minutes
Date de début : vendredi 30 janvier 2009 00:00 Paris

Présentation de l'événement

A l'occasion des Honda Days et de l'opération ""Venez rouler avec nous"", en collaboration avec l'agence MB2, les équipes de Blue acacia ont développé un dispositif interactif composé de 2 sites. Le premier site : www.venezrouleravecnous.com est un site événementiel destiné à collecter des contacts qualifiés auprès d'internautes disposant du permis Moto. Ensuite un site Intranet sécurisé a permis aux 220 concessions exclusives Honda de convier les internautes inscrits sur deux circuits mythiques (Le Castelet et Le Mans) afin de faire des essais sur piste et route en toute sécurité. Chaque internaute inscrit depuis le site événementiel a donc été sollicité par la concession la plus proche de son domicile et s'est vu remettre une invitation personnalisée comportant un titre d'accès gratuit au circuit. Les invitations ont été générées via un Web Service développé sur mesure en .Net et ré utilisable par Honda pour les prochains événements. Afin de gérer les inscriptions et de faciliter l'accueil lors des manifestations, l'applcatif permet de générer dynamiquement des codes barres directement via l'Intranet des concessionnaires. Le code est ensuite lu via une douchette afin d'identifier immédiatement le porteur de l'invitation et suivant les droits associés à son profil d'autoriser physiquement ou non son entrée sur le circuit ainsi que de déterminer les motos qu'il va pouvoir piloter. Le dispositif permet également de garantir la traçabilité des inscriptions, des entrées et des sorties pour mesurer rapidement les retombées de la manifestation (nombre d'invitation, nombre d'entrées effectives, nombre d'essais sur pistes, identité des internautes, ...) Le Web Service a permis de gérer plus de 6000 essais sur piste et route pour les 2 événements avec environ 4000 entrées par jour.

Technologies utilisées:

Front office : .Net Framework 3.5 et Flash, Fluorine Remoting. Middle office : .Net Framework 3.5, Ajax, Web Service de génération de codes-barres. Authentification sécurisée, utilisation de l'algorithme SHA-512 combinée à un Salt permettant de rendre unique chaque hash.

Back office : SQL Server 2005

À propos de Blue Acacia:

Créée en 1999 par Xavier et Olivier BAILLET ainsi que François SUTTER, Blue acacia est une agence interactive certifiée ISO 9001 spécialisée dans le conseil et mise en place de dispositifs marketing de conquête de promotion de vente et de fidélisation sur tous supports numériques ; la conception, production et animation de sites dynamiques ainsi que l'hébergement et maintenance d'infrastructures multimédia. Composée de 32 personnes, l'agence concentre son savoir faire dans trois branches d'activité. La branche Marketing Interactif a pour objectif d'attirer et d'acquérir des clients via des campagnes de communication en ligne. La branche Web Agency imagine et développe des sites Internet, Intranet, Extranet et E-commerce avec des technologies dynamiques. La branche Systèmes et Réseaux préconise, installe et administre des systèmes d'informations cross plateforme. Avec plus de 350 clients, Blue acacia possède une expertise reconnue et compte parmi ses clients de nombreuses références à dimension internationale : General Electric, Honda Moto, Honda Equipement, Phillips, Portis division d'Otis, Ixina, Sephora, Saint Gobain, Experian, Groupe Bel, Groupe Partouche, Conforama, Microsoft, Computer Associates, Hewlett-Packard, Dalloyau, Robert Clergerie, Callaway, Becton Dickinson, Institut français du Pétrole, Assistance Publique des Hôpitaux de Paris, Ministère de l'Industrie de l'Economie et des Finances, Association Internationale des

Terminé

Internet

100%

Source :

<http://msevents.microsoft.com/CUI/WebCastEventDetails.aspx?EventID=1032403920&EventCategory=3&culture=fr-FR&CountryCode=FR>