



**Blue acacia**

**Créateur d'hyperliens**

Médias & Marketing interactif

Web Agency

Systèmes & Réseaux

www.blueacacia.com

25 rue de Maubeuge 75009 Paris

Tél. 01.56.43.32.00

Fax. 01.56.43.31.99

contacts@blueacacia.com

**Blue line** : 0 892 895 312

SARL au capital de 105.000 €

**RCS** : Paris B 429 447 675 / APE : 721 Z

**TVA** : FR 95 429 447 675

**RC AXA** : N° 51 88 61 9 B

**FORMATEUR AGREE** : N° 117.536.424.75

## Communiqué de presse

Paris le 22 mai 2007



### **Le défi : Dynamiser sur Internet une marque qui fait référence dans le savoir faire et le luxe Made in France**

Après consultation, la Société Romane de la Chaussure signe avec Blue acacia pour dynamiser sa communication en ligne et développer les ventes des collections en ligne.

**La branche Média & Marketing** de Blue acacia a pris en charge la définition des objectifs stratégiques et la mise en place des opérations de communication via des leviers interactifs tels que le référencement et l'achat de mots clés afin de booster la notoriété de la marque et le trafic du site sur le web.

**La branche Web agency** s'occupe de toute l'ingénierie applicative (création du site e-commerce, développement d'une passerelle multi directionnelle avec la logistique existante...) en insistant sur le choix stratégique de technologies facilitant l'indexation des contenus.

## Contact Presse

Blue acacia  
François SUTTER  
Tél : 01 56 43 31 92  
Email : [fsutter@blueacacia.com](mailto:fsutter@blueacacia.com)

## A propos de Blue acacia

Créée en 1999 par Xavier et Olivier BAILLET ainsi que François SUTTER, Blue acacia est une agence de communication interactive indépendante unique qui conçoit, développe et anime des projets interactifs et informatiques à forte valeur ajoutée.

Composée de 19 personnes, l'agence concentre son savoir faire dans trois branches d'activité.

La branche Marketing Interactif a pour objectif d'attirer et d'acquérir des clients via des campagnes de communication en ligne.

La branche Web Agency imagine et développe des sites Internet, Intranet, Extranet et E-commerce avec des technologies dynamiques.

La branche Systèmes et Réseaux préconise, installe et administre des systèmes d'informations cross plateforme.

Avec plus de 350 clients, Blue acacia possède une expertise reconnue et compte parmi ses clients de nombreuses références à dimension internationale : General Electric, Philips, Honda, Mbk, Sephora, Saint Gobain, Experian, Groupe Bel, Groupe Partouche, Conforama, Microsoft, Computer Associates, Hewlett-Packard, Dalloyau, Callaway, Becton Dickinson, Assistance Publique des Hôpitaux de Paris, Ministère de l'Industrie de l'Economie et des Finances, Association Internationale des Maires Francophones, Association des Petites Villes de France ...

Blue acacia agit également en entreprise citoyenne en s'impliquant dans des projets tels que l'Union Nationale des Aveugles et Déficients Visuels, le Projet Castel Mauboussin, la Mission Bleu Ciel ainsi que la Fondation d'Auteuil.

Pour plus d'informations consultez le site <http://www.blueacacia.com>