



Blue acacia

Créateur d'hyperliens
Conseil & Marketing interactif
Création de Sites dynamiques
Hébergement & Maintenance
www.blueacacia.com

25 rue de Maubeuge 75009 Paris
Tél. 01.56.43.32.00
Fax. 01.56.43.31.99
contacts@blueacacia.com
Blue line : 0 892 895 312

SARL au capital de 150.000 €
RCS : Paris B 429 447 675 / APE : 721 Z
TVA : FR 95 429 447 675
RC AXA : N° 51 88 61 9 B
FORMATEUR AGREE : N° 117.536.424.75

Communiqué de presse

Paris le 15 janvier 2009

TechDays Microsoft Site d'inscription
L'innovation avance avec vous 09

Recherche
Recherche avancée

Accueil Recherche Site Officiel **Mon Inscription**

Description de la session
 Pourquoi choisir les technologies Microsoft pour développer votre présence Web (DYN211)
animé par [François Sutter](#)

Thème(s) : [Développement d'applications](#) [Développement Web](#) [Solutions Internet et de commerce électronique](#) [XML et Webservices](#)

Audience : [Décideur technologique](#)
[Développeur](#)
[Utilisateurs](#)

Niveau : [Intermédiaire \(200\)](#)

Le jeudi 12 février 2009, 14H30 - 15H30.
A travers une Web Agency Blue Acacia, venez découvrir leur retour d'expérience sur le développement de site Web avec les technologies Microsoft. De nombreux exemples d'applications développées en environnement Microsoft seront utilisés lors de cette session.

■ **Produit(s) concerné(s)**

- ▶ [ASP.NET](#)
- ▶ [Internet Information Server](#)
- ▶ [Silverlight](#)
- ▶ [Windows Server 2003](#)
- ▶ [Windows Server 2003 R2](#)
- ▶ [Windows Server 2008](#)

■ **Session(s) associée(s)**

- ▶ Pas de session associée

L'agenda des TechDays 2009 a entièrement été bâti à l'aide de Microsoft Solver Foundation

Gérez votre profil | Contactez Microsoft | Microsoft.com (US)
© 2008 Microsoft Corporation. Tous droits réservés. Conditions d'utilisation | Marques | Confidentialité | A propos de ce site

Microsoft

Blue acacia anime une conférence aux TechDays de Microsoft

Le jeudi 12 février 2009 Blue acacia anime une conférence aux TechDays de Microsoft de 14h30 à 15h30.

Le thème de la session présentée par François Sutter est "Pourquoi choisir les technologies Microsoft pour développer votre présence Web". De nombreux exemples d'applications développées en environnement Microsoft seront utilisés lors de cette session afin d'illustrer les avantages des technologies Microsoft.

Rendez-vous sur <http://galilee.microsoft.fr/TechDays2009/Session.aspx?CellID=3003f0d0-b9f1-4aab-9b1c-370298b81019> pour vous inscrire en ligne.



Contacts Presse

| Branche Marketing | Branche Web agency | Branche réseaux | Systèmes |
|---|--|--|----------|
| Xavier BAILLET Ligne directe: 01 56 43 31 91 xbaillet@blueacacia.com | François SUTTER Ligne directe: 01 56 43 31 92 fsutter@blueacacia.com | Olivier BAILLET Ligne directe: 01 56 43 31 90 obaillet@blueacacia.com | |

A propos de Blue acacia

Créée en 1999 par Xavier et Olivier BAILLET ainsi que François SUTTER, Blue acacia est une agence interactive certifiée ISO 9001 spécialisée dans le conseil et mise en place de dispositifs marketing de conquête de promotion de vente et de fidélisation sur tous supports numériques ; la conception, production et animation de sites dynamiques ainsi que l'hébergement et maintenance d'infrastructures multimédia.

Composée de 32 personnes, l'agence concentre son savoir faire dans trois branches d'activité.

La branche Marketing Interactif a pour objectif d'attirer et d'acquérir des clients via des campagnes de communication en ligne.

La branche Web Agency imagine et développe des sites Internet, Intranet, Extranet et E-commerce avec des technologies dynamiques.

La branche Systèmes et Réseaux préconise, installe et administre des systèmes d'informations cross platform.

Avec plus de 350 clients, Blue acacia possède une expertise reconnue et compte parmi ses clients de nombreuses références à dimension internationale : General Electric, Honda Moto, Honda Equipement, Philips, Portis division d'Otis, Ixina, Sephora, Saint Gobain, Experian, Groupe Bel, Groupe Partouche, Conforama, Microsoft, Computer Associates, Hewlett-Packard, Dalloyau, Robert Clergerie, Callaway, Becton Dickinson, Institut français du Pétrole, Assistance Publique des Hôpitaux de Paris, Ministère de l'Industrie de l'Economie et des Finances, Association Internationale des Maires Francophones, Association des Petites Villes de France ...

Blue acacia agit également en entreprise citoyenne en s'impliquant dans des projets tels que l'Union Nationale des Aveugles et Déficiants Visuels, le Projet Castel Mauboussin, la Mission Bleu Ciel ainsi que la Fondation d'Auteuil.

Pour plus d'informations consultez le site <http://www.blueacacia.com>

